

马可福音中 的神学主题

门徒 门训

马可福音 (3-4 章)

05/24/2026

尹永浩牧师



马可福音神学主题：门徒

神学主题是马可福音中的中心框架，叙事脉络，和解经关键。马可福音中耶稣身边总被三大群体包围：敌对，群众，和门徒。敌对要致他死地，群众有实际需要，而门徒乃福音继承。我们需要从耶稣与门徒关系把握如今我们的门训策略。

马可福音第一章耶稣开始事工时呼召了四个核心门徒：彼得和他的兄弟安得烈；雅各和他的兄弟约翰，并赋予他们得人如得鱼的使命。第二章耶稣继续呼召了马太。除此之外马可福音没有再记录呼召其它门徒，但耶稣呼召的门徒已非常多。这些门徒都伴随了耶稣的福音事工：传讲神国福音，医病，赶鬼。虽然如此，他们对耶稣的教导，身份，能力，及使命完全不清楚，需要耶稣带领，和神特殊启示（可 8:29 门徒对耶稣身份使命的转折点）。

马可福音第三章政教首次勾结（希律党和法利赛人联手商议‘除灭耶稣’）表明了门训的紧迫性。耶稣十分清楚自己的处境，他必须让自己的福音事工转化为门徒的福音事工。因此他开始设立了十二核心门徒/十二使徒：‘要他们常和自己同在，也要差他们去传道，并给他们权柄赶鬼。’（可3:14-15）

耶稣拣选十二门徒有三个目的：与自己同在，奉差传道，权柄赶鬼。这也是如今我们门训总原则：与主同在，受差传道，属灵权柄。耶稣拣选十二门徒/使徒后的福音事工有了根本转型：他开始使用比喻并私下教授门徒比喻的意义（第四章）；他私下伴随门徒并带领核心门徒运用权柄（第四-五章）；他开始差遣门徒布道传福音，医病赶鬼（第六章）。

呼召十二门徒后，福音事工从第三章到第八章转变为以门徒教导-群众服务为导向；认出耶稣身份后（可8:29）福音事工从第八章到十六章转变为基督十字架-门徒跟随主为导向。

马可福音第八章彼得的宣告：‘你是基督’（可 8:29）乃门训分水岭，门徒对耶稣的身份有了本质的认识突破，但对耶稣的使命（钉十字架并死里复活）仍待提高。直到耶稣死里复活后，门徒对耶稣的身份（神的儿子/基督）与福音使命（可 16:15-18）有了全新认识。门徒四处传扬福音，复活的主伴随着他们同在，马可福音在此高峰中结束。

如今基督呼召门徒的原则仍然没变：与主同在，受差传道，属灵权柄。

与主同就是通过读经，祷告，敬拜；受差传道就是传福音，带领人进入教会，团契；属灵权柄需从属灵层面认识把握困难挑战的人事冲突，甚至使用主的权柄驱赶邪灵。

教会的福导门查就是在建造门徒，传福音；教会及团契小组的祷告也有运行属灵权柄的机会。

马可福音神学主题： 门训

神学主题是马可福音中的中心框架，叙事脉络，和解经关键。门训作为神学主题，一方面是神学性的（你是基督，是永生神的儿子（太 16: 16）），同时也是门徒对这种神圣认知的承受和回应（门训的意义：活出并见证基督-建造教会-完成大使命）。没有神圣的认知无法成为门徒，有了神圣认知没有回应也无法成为门徒。

马可福音第三章耶稣拣选了十二核心门徒，第四章随即以比喻的方式开始了崭新的门训。比喻是当时犹太拉比使用的一种教学手段，也是旧约圣经中的教导方式。耶稣在这个时候开始使用比喻有几个原因：崭新的门训方式（揭示福音/属灵奥秘），旧约传统/应验，回应敌对势力（隐藏福音/属灵奥秘）。福音书中耶稣的比喻大约有四十多个，马太福音和路加福音占大多数，马可福音中主要有七个：国度的比喻（第三章）；撒种的比喻，斗底下的灯，种子长大的比喻，芥菜种的比喻（第四章）；凶恶园户的比喻（第十二章）；及无花果树的比喻（第十三章）。

马可福音神学主题： 门训

从这七个比喻可看见马可福音中门训的意义：神国大能（国度比喻）从耶稣外部医病赶鬼的形式转为以神的道（耶稣的话语）在门徒内部的运作与应许（撒种比喻30, 60, 100倍）；这种神国在门徒内心的运作一方面自然而然（种子长大比喻）；另一方面有爆发性果效（芥菜种比喻）；但神国的福音在门徒生命中初期的运作会遭破坏（外部）（凶恶园户比喻）；而福音在门徒生命中最终的果效/结果也会受阻（内部）（无花果树比喻）。

马可福音第四章撒种的比喻是其余比喻的入门，不明白撒种的比喻就不能明白其余的比喻（可 4:13）。为什么这么说呢？

首先，撒种比喻是唯一耶稣给予解释的比喻，从而成为解释其它比喻的原则；其次，撒种的比喻显明了一个源自旧约圣经的属灵奥秘：从听开始。旧约摩西律法的教导以听为主（申命记 6:4 以色列啊，你要听！）撒种的比喻从听开始，以听结束：你们听啊！（可 4:3），有耳可听的，就应当听。（可 4:9）因此撒种的比喻实际上是‘听’的比喻。‘听’也是领受神的话语/道的关键。

马可福音神学主题： 门训

传统犹太人‘听’的门训有四种结果，与撒种的结果类似

1. 听的快，失的快（不成材）；
2. 听的慢，失的慢（可成材）；
3. 听的快，失的慢（成门徒）；
4. 听的慢，失的快（难成材）；

第三，撒种的比喻解释了神的国与福音（道）在人心运作的方式，这个方式对反对者，敌对者，无心者是关闭，是审判（以赛亚书6:9-10节：听是要听见，却不明白；看是要看见，却不晓得）；另一方面福音对门徒，对寻求者，对开放者是极大的祝福和应许（30， 60， 100 倍的结果）。撒种的比喻彰显了神国中福音的奥秘：信道是从听道来的，听道是从基督的话来的（罗10:17）。而最终门徒要成为传播基督话语，见证基督话语的人。只有在传播基督的话语中，撒种比喻的丰盛应许（30， 60， 100 倍的结果）才会实现。这是门训最终目的，成为传播基督超自然的生命之道，产生超自然结果的人。

马可福音神学主题： 门训

有关比喻的解释方法不在这里的讨论中，但提醒大家两个原则：一个比喻中通常有一个中心点（撒种的比喻在最后好土的结实，至于种子为什么会被飞鸟吃掉之类的问题不是重点）；第二，耶稣的比喻覆盖了福音的基本内涵，从神国的降临到他再来的审判（凶恶园户的比喻，无花果树的比喻）。

从撒种比喻学习门训的四个功课：

- 1) 神国的福音像种子一样孕育着极大的应许和果效，需以信心来领受；
- 2) 福音的播种耕耘及其艰难，福音的果效果实超然巨大；
- 3) 门训的目标乃在福音的应许中不断的生命更新，传播福音见证基督；
- 4) 心灵好土乃恩典的转化，每人都有不结果的心灵状态，也都在转化；